**Projet Fil Rouge**

**Objectifs SMART**

|  |  |
| --- | --- |
| Spécifique | * Augmenter la visibilité d’un site d’écoconstruction notamment en mettant plus en avant les aides existantes * Développement de partenariats avec l’Etat et les collectivités |
| Mesurable | * Augmenter le trafic de visiteurs de 20% via l’optimisation du référencement à partir des mots-clés issus du SEO * Lister tous les partenaires proposant une aide |
| Atteignable | * Augmenter ce trafic de 5% le 1er mois, de 10% le 2eme, de 15% le 3eme, pour atteindre les 20% le 4eme mois * Atteindre 2 nouveaux partenaires par mois |
| Réaliste | * Augmenter progressivement jusqu’aux 20% démocratisant ainsi la construction durable * Faire des correctifs en fonction du nombre de partenaires trouvés |
| Temporel | * Tenir un délai de 4 mois |

**SCRUM**

**User Story**

En tant que :

1. Jeune couple
2. Professionnel
3. Utilisateur

J’ai besoin/j’aimerais :

1. D’avoir plus d’infos sur toutes les aides existantes pour l’éco construction d’une nouvelle maison,

D’avoir un carrousel de tous les types de maisons, de matériaux, d’accessoires, et d’équipements

1. Bouton vendre
2. Filtre selon (matériaux, rmaisons, …)

Afin de :

1. Avoir une meilleure visibilité sur les choix que propose le site
2. Augmenter les ventes